

Spis treści:

Wstęp

Część I. Uwarunkowania zachowań indywidualnych

Rozdział 1. Najtrudniej poznać samego siebie

- 1.1. Treść życia wyznaczają więzki ról
- 1.2. Osobowość – złożona struktura cech
- 1.3. Inteligencja – gra o miejsce w społeczeństwie
- 1.4. Charakter – to słowo brzmi jak wyrok
- 1.5. Charakter schizoidalny
- 1.6. Czy charakter można kształtować?
- 1.7. Najbardziej niezawodny własny temperament
- 1.8. Osobowość dojrzała – ideał, do którego zmierzamy

Rozdział 2. Wpływ emocji na zachowania

- 2.1. Istota i rodzaje emocji
- 2.2. Emocje – drugi mózg decydenta
- 2.3. Inteligencja emocjonalna kluczem do sukcesu
- 2.4. Kompetencje psychologiczne
- 2.5. Kompetencje społeczne przepustką do przywództwa
- 2.6. Kompetencje prakseologiczne rodzą zaufanie

Rozdział 3. Motywacja nadaje kierunek zachowaniom

- 3.1. Istota i źródła motywacji
- 3.2. Skuteczność zachowań jest funkcją siły motywacji
- 3.3. Koncepcje motywacji
- 3.4. Wzmacnianie motywacji
- 3.5. Skuteczne systemy motywacji
- 3.6. Wypalenie zawodowe, czyli o kryzysie motywacji

Rozdział 4. Dokonywanie właściwych wyborów

- 4.1. Teorie decyzji - podstawowe pojęcia
- 4.2. Problemy i decyzje idą w parze
- 4.3. Cechy sytuacji problemowych i decyzyjnych
- 4.4. Decydowanie - sztuka wychodzenia z niepewności
- 4.5. Co przeszkadza w podjęciu właściwej decyzji?
- 4.6. Dylematy i paradoksy decyzji strategicznych
- 4.7. Uprawnienia decyzyjne
- 4.8. Decydent doskonały

Część II. Zachowania w grupie

Rozdział 5. Grupa i jej wpływ na zachowania

- 5.1. Grupa - dylematy definicyjne
- 5.2. Wpływ grupy a zachowania organizacyjne
- 5.3. Rodzaje grup społecznych
- 5.4. Grupy formalne i nieformalne w organizacjach
- 5.5. Interakcje w grupach celowych (zadaniowych, projektowych)
- 5.6. Dynamika grupowa – kształtowanie zaufania i spójności
- 5.7. Praktyczne znaczenie badań nad dynamiką grupową

Rozdział 6. Wpływ komunikacji na zachowania w grupie

- 6.1. Istota komunikacji społecznej

- 6.2. Kierunki i funkcje komunikacji
- 6.3. Modele procesu komunikowania się
- 6.4. Komunikacja werbalna i niewerbalna
- 6.5. Kulturowy kontekst komunikacji
- 6.6. Bariery w procesie komunikacji i sposoby ich przewyższania
- 6.7. Komunikacja w dobie komputeryzacji i Internetu

Rozdział 7. Konflikt i metody jego rozwiązywania

- 7.1. Istota konfliktu
- 7.2. Rodzaje konfliktów, ich przyczyny i etapy
- 7.3. Źródła konfliktów, czyli konflikt a agresja
- 7.4. Konflikt, a cele i relacje z ludźmi
- 7.5. Zarządzanie konfliktem – kluczowa kompetencja nowoczesnego menedżera
- 7.6. Negocjacje – trudna droga do porozumienia
- 7.7. Wybierz swój styl negocjowania

Rozdział 8. Grupa wobec zmian

- 8.1. Dlaczego zmiana?
- 8.2. Źródła i rodzaje zmian
- 8.3. Przebieg zmiany
- 8.4. Czy zmiana musi boleć?
- 8.5. Reakcje na zmianę
- 8.6. Zmiana wymaga zaufania
- 8.7. Postawy wobec zmian
- 8.8. Jak lider grupy radzi sobie z oporem?
- 8.9. Indoktrynacja kłóci się z kulturą zaufania

Część III. Nowoczesne organizacje wymagają zaufania

Rozdział 9. Organizacje wobec wyzwań

- 9.1. Organizacja jako maszyna - zmiany są trudne do przeprowadzenia
- 9.2. Organizacja jako organizm - możliwości zmian przystosowawczych
- 9.3. Organizacja jako kultura - najważniejsze są wartości
- 9.4. Organizacja jako system polityczny - dramaturgia aktorów
- 9.5. Organizacja jako narzędzie dominacji - najważniejsza jest władza
- 9.6. Organizacje jako mózg - najważniejsze jest przetwarzanie informacji
- 9.7. Organizacje inteligentne - zacieranie się granic
- 9.8. Organizacja transformująca się

Rozdział 10. Władza w organizacji

- 10.1. Ewolucja poglądów na władzę
- 10.2. Władza w organizacji - ujęcie normatywne
- 10.3. Władza w organizacji - ujęcie socjologiczne
- 10.4. Strukturalne źródła władzy organizacyjnej
- 10.5. Typy władzy organizacyjnej
- 10.6. Źródła i rodzaje władzy organizacyjnej
- 10.7. Przywództwo jako władza osobista
- 10.8. Czy nadchodzi zmierzch przywództwa charyzmatycznego?

Rozdział 11. Kultura organizacji w dobie wielokulturowości

- 11.1. Kultura - zjawisko wielowymiarowe
- 11.2. Kultura narodowa a kultura organizacji
- 11.3. Istota i pojęcie kultury organizacyjnej
- 11.4. Znaczenie i funkcje kultury organizacyjnej
- 11.5. Wybrane typologie kultur organizacyjnych
- 11.6. Kultura a sukces organizacji

Rozdział 12. Etyka zachowań organizacyjnych

- 12.1. Etyka - nauka o ludzkiej przyzwoitości
- 12.2. System wartości podstawą etyki w zachowaniu
- 12.3. Etyczny biznes - czy to możliwe?
- 12.4. Źródła dylematów etycznych
- 12.5. Nie ma etycznych organizacji bez etycznych menedżerów
- 12.6. Organizacja odpowiedzialna społecznie
- 12.7. Złote reguły postępowania etycznego

Bibliografia

Spis tabel

Spis rysunków