

Spis treści

Wprowadzenie

Rozdział 1. ISTOTA ZACHOWAŃ ORGANIZACYJNYCH

- 1.1. Pojęcie organizacji, jej cele
- 1.2. Rodzaje organizacji
- 1.3. Tradycyjne i nowoczesne struktury organizacji
- 1.4. Zachowanie w organizacjach

Rozdział 2. UWARUNKOWANIA ZACHOWAŃ JEDNOSTKI W ORGANIZACJI

- 2.1. Genetyczny i społeczno-kulturowy kontekst zachowań organizacyjnych
- 2.2. Możliwości poznawcze a zachowanie w organizacji
- 2.3. Znaczenie osobowości
- 2.4. Dynamika zachowania jednostki w organizacji

Rozdział 3. ZACHOWANIA GRUPOWE

- 3.1. Grupy formalne i nieformalne w organizacjach
- 3.2. Wielkość grupy a zachowania organizacyjne
- 3.3. Dynamika grup

Rozdział 4. KOMUNIKACJA W ORGANIZACJACH

- 4.1. Znaczenie, funkcje i cechy komunikacji w organizacji
- 4.2. Modele procesu komunikowania się
- 4.3. Komunikacja werbalna i niewerbalna
- 4.4. Bariery w procesie komunikacji i sposoby ich przezwyciężania
- 4.5. Komunikacja w dobie komputeryzacji i Internetu

Rozdział 5. PRZYWÓDZTWO I WŁADZA W ORGANIZACJI

- 5.1. Problematyka przywództwa i sprawowania władzy
- 5.2. Władza a autorytet
- 5.3. Style kierowania
- 5.4. Profil kompetencji współczesnego menedżera

Rozdział 6. NEGOCJACJE

- 6.1. Istota procesu negocjacji
- 6.2. Umiejętności i predyspozycje negocjatora
- 6.3. Style negocjowania i kryteria ich oceny
- 6.4. Emocje i percepcja a przebieg negocjacji

Rozdział 7. KULTURA ORGANIZACYJNA

- 7.1. Pojęcie, funkcje i uwarunkowania kultury organizacji
- 7.2. Model kultury organizacyjnej Edgara Scheina
- 7.3. Wybrane typologie kultur organizacyjnych

Rozdział 8. KONKURENCJA I KOOPERACJA JAKO FORMY ZACHOWAŃ MIĘDZYORGANIZACYJNYCH

- 8.1. Istota, rodzaje i formy konkurencji
- 8.2. Kooperacja między organizacjami

8.3. Reakcje strategiczne organizacji na otoczenie

Rozdział 9. ETYKA ZACHOWAŃ W ORGANIZACJI NA PRZYKŁADZIE ETYKI BIZNESU

Bibliografia